Ficha formativa

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | Fundamentos del Emprendimiento Digital |
| **Palabras Clave** | **Espíritu empresarial, Emprendimiento Digital, estrategia empresarial, TIC, nuevas empresas digitales, Entorno de empresas digitales** |
| **Creado por** | **IDP European Consultants** |
| **Idioma** | Español |
| **Área** | *Por favor, elija una de las siguientes áreas:*   |  |  | | --- | --- | | Fundamentos del Emprendimiento Digital | *X* | | Fichas de Emprendimiento Digital: conocimientos necesarios y como potenciarlos |  | | Comunicación Digital |  | | Conocimientos Digitales para gestionar las finanzas de una start-up |  | | Conocimientos Digitales para crear y posicionar la marca de una start-up |  | |
| **Objetivos / metas / resultados del aprendizaje** | |
| * Comprender los fundamentos del Emprendimiento Digital * Adquirir conceptos básicos del conocimiento empresarial digital * Reconocer las nuevas soluciones de IT para la gestión empresarial * Conocer más sobre la start-ups digitales | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | |
| A lo largo del desarrollo de este Módulo, IDP ha puesto gran énfasis en los supuestos del Emprendimiento Digital: tanto en sus modelos conceptuales como operativos.  Después de una introducción general a las definiciones de emprendimiento digital de fuentes de la UE, en la siguiente Unidad didáctica, el contenido de aprendizaje proporciona grandes conocimientos sobre lo que se necesita para ser un solucionador de problemas orientado digitalmente y qué es ORM (gestión de la reputación en línea) para la competitividad empresarial - dos modelos teóricos que se erigen como pilares fundamentales de la competitividad empresarial en entornos digitales.  Posteriormente, en la tercera Unidad Didáctica, el alumno conocerá las oportunidades lideradas por las dos principales y más comunes soluciones informáticas aplicadas a la Gestión Empresarial: Computación en la nube y análisis de datos. En ambos casos, IDP proporciona algunas evidencias concretas de su posible aplicación y los consiguientes beneficios en entornos empresariales.  En la última Unidad Didáctica se muestran e integran como gran contribución a este curso los fundamentos de una Start-Up, en particular, la transición de una idea a un negocio rentable, la estructuración y desarrollo de una idea de negocio, la representación formal de una idea de negocio (Elevator Pitch, Planificación financiera y empresarial), redes y estrategias de participación de las partes interesadas, oportunidades de financiación y ciclo de vida de puesta en marcha.  En general, el módulo consiste en una introducción muy sólida, fácil e intuitiva al espíritu empresarial en entornos empresariales digitales, diseñada específicamente para la consulta y el aprendizaje de los principiantes. | |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | |
| 1. **Módulo**: Fundamentos del Emprendimiento Digital    1. **Unidad**: Qué es el emprendimiento digital       1. **Sección**: Buscando una definición de E.D.    2. **Unidad**: Entorno empresarial digital       1. **Sección**: Resolución de problemas para ecosistemas digitales       2. **Sección:** Como gestionar la reputación online    3. **Unidad:** Nuevas tecnologías para empresas       1. **Sección:** Computación en la nube       2. **Sección:** Análisis de datos    4. **Unidad:** Los comienzos de una start-up en internet       1. **Sección:** Convertir una idea en un negocio rentable       2. **Sección:** Redes y oportunidades de financiación | |
| **Contenidos organizados por puntos** | |
| 1. **Módulo:** Fundamentos del Emprendimiento Digital    1. **Unidad:** Qué es el emprendimiento digital   **Buscando una definición de D.E.**   * Definición de la Comisión de la UE: * Definición de la OCDE * Definición de emprendimiento digital – La perspectiva académica * Entendiendo la transformación digital * Principales impulsores de la transformación digital identificados por la OCDE * Internet de las cosas * 5G y la tecnología Wireless de próxima generación * Big Data * Inteligencia artificial * Blockchain * Plugify: un ejemplo de emprendimiento digital de éxito   1. **Unidad:** Entorno empresarial digital   **Resolución de problemas para ecosistemas digitales**   * Creatividad y pensamiento crítico * Escucha activa y confianza * Toma de decisiones relacionales * Benchmarking * Gestión de pruebas de estrés * Alfabetización en información y datos   **Gestión de la reputación online**   * Equidad * Transparencia * Confiabilidad * ¿Cómo orientarnos hacia la gestión de la reputación online?   1. **Unidad:** Nuevas oportunidades tecnológicas para empresas   **Computación en la nube**   * Taxonomía de la computación en la nube   **Análisis de datos**   * Experiencia del cliente y fidelidad a la marca * Publicidad * Gestión de riesgos * Gestión de la cadena de valor   1. **Unidad:** Los comienzos de una start-up en internet   **Convertir una idea en un negocio rentable**   * Estructura * Desarrollo * Planificación empresarial * Planificación financiera * Estrategias de compromiso para las partes interesadas * Matriz de compromiso para las partes interesadas   **Redes y oportunidades de financiación**   * Start-up: ¿Qué relación existe entre finanzas y sus ciclos de vida? * Business angels y capitalistas de riesgo * Elevator Pitch – Definición y propósitos | |
| **5 términos de glosario** | |
| ***DE: Definición de la Comisión de la UE***  “El emprendimiento digital abarca todas las nuevas empresas y la transformación de las empresas existentes a través de tecnologías digitales novedosas.  [Las empresas digitales] se caracterizan por una alta utilización de tecnologías digitales novedosas (en particular, soluciones sociales, de big data, móviles y en la nube) para mejorar las operaciones comerciales, inventar nuevos modelos comerciales e interactuar con clientes y partes interesadas”.  ***DE: Definición de la OCDE***  “[…] La creación de empresas digitales y la adopción de tecnologías digitales por parte de los emprendedores. Los grupos de población subrepresentados en el espíritu empresarial podrían tener más probabilidades de beneficiarse de determinadas características de las tecnologías digitales para la creación y el crecimiento de empresas, incluidos los menores costes de puesta en marcha necesarios para muchas empresas digitales y el acceso más amplio a los mercados externos que ofrece Internet ”.  ***Definición de Emprendimiento Digital – la perspectiva académica***  “El espíritu empresarial digital se puede definir como las oportunidades empresariales que se crean y se buscan mediante el uso de plataformas tecnológicas y otros materiales de comunicación de la información. Por lo tanto, el emprendimiento digital puede entrar dentro de muchas categorías de negocios. A medida que la tecnología avanza y se cultiva, también lo harán estas categorías (por ejemplo, marketing, ventas, productos, distribución, gestión de las partes interesadas, operaciones) y además potencialmente se podrán crear nuevas categorías”.  ***Transformación Digital (definición de la OCDE)***  “La transformación digital se refiere a los efectos económicos y sociales de la digitalización (es decir, la conversión de datos y procesos analógicos en un formato legible por una máquina) y la digitalización (es decir, el uso de tecnologías y datos digitales, así como las interconexiones que dan como resultado actividades nuevas o modificadas)”.  ***ORM – Gestión de la Reputación Online (Online Reputation Management)***  La gestión de la reputación online (ORM) se refiere al seguimiento, la evaluación y el empoderamiento de la percepción pública de las empresas a los ojos de los clientes, competidores, inversores / accionistas y público en general. Numerosos estudios han demostrado que la imagen pública de la empresa en el dominio online representa uno de los activos estratégicos más importantes para una empresa.  ***Computación en la nube***  Las soluciones de Cloud Computing le permiten explotar recursos de hardware y software muy importantes de forma remota. Estos servicios son prestados por empresas especializadas que, según su oferta, pueden asignar o gestionar los recursos en nombre del cliente.  ***Análisis de Datos***  Una definición formal de análisis de datos lo describiría como una forma de decodificar datos digitales subrayando la información más significativa para establecer "modelos de conocimiento predictivo" en lugar de descriptivos. En Gestión Empresarial, el análisis de datos es una herramienta estratégica esencial a disposición de ejecutivos y directores.  ***Plan de Negocios***  El plan de empresa es un documento formal que proporciona una imagen estructurada del negocio que se crea. El contenido de un plan de negocios normalmente se articula en pocas secciones específicas que cubren todas las dimensiones comerciales principales:  • Breve presentación de la idea de negocio, los emprendedores y su personal principal  • Breve presentación del producto / servicio  • Análisis de marketing (qué segmento de mercado vamos a ocupar)  • Perspectiva de desarrollo a largo plazo  • Impacto medioambiental  • Finanzas y rentabilidad esperada  ***Plan financiero***  El plan financiero se refiere a una evaluación sintética pero muy completa de la capacidad financiera y económica de una empresa. Un plan financiero robusto habla de tres documentos que representan también los tres estados financieros principales:  • Balance: activos frente a pasivos  • Estado de resultados: ingresos frente a gastos  • Estado de flujo de efectivo: efectivo entrante vs saliente  ***Elevator Pitch***  Una presentación que atraiga e intrigue sobre la idea de negocio destinada a conquistar y embelesar al inversor. Los Elevator Pitches son conocidos por ser extremadamente cortos y concisos: pueden durar desde un mínimo de 30 segundos hasta un máximo de 2 min. | |
| **Bibliografía y otras referencias** | |
| DE: Definición de la Comisión de la UE: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC112439/jrc112439_eides_report.pdf>  DE: Definición de la OCDE: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/28e047ba-en.pdf?expires=1593152542&id=id&accname=guest&checksum=9127A1DB691D56E497C1B8FB901BA783>  Emprendimiento Digital – una revisión de la bibliografía: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7134220/>  Transformación Digital – definición y elementos (OCDE):  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en>  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en>  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/artificial-intelligence-in-society_eedfee77-en>  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/cloud-computing-the-concept-impacts-and-the-role-of-government-policy_5jxzf4lcc7f5-en>  La importancia de la reputación online para las empresas: <https://clutch.co/pr-firms/resources/importance-online-reputation-management-businesses>  Herramientas para la gestión de la reputación online:  [https://www.searchenginejournal.com/best-online-reputation-monitoring-tools/250769/#close](https://www.searchenginejournal.com/best-online-reputation-monitoring-tools/250769/" \l "close)  Matriz de compromiso para partes interesadas:  <https://www.targetinternet.com/stakeholder-management-for-digital-marketers/>  Ciclos de vida de las start-ups:  <https://medium.com/tradecraft-traction/5-phases-of-the-startup-lifecycle-morgan-brown-on-what-it-takes-to-grow-a-startup> | |
| **Material relacionado** | // |
| **PPT** | Fundamental of Digital Entrepreneurship |
| **Enlaces de referencia** | // |
| **Video YouTube**  **(si fuera el caso)** | // |