Obrazac obrazovnog modula

|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov** | Osnove digitalnog poduzetništva |
| **Ključne riječi (meta tag)** | **Poduzetništvo, Digitalno Poduzetništvo, Poslovna Strategija, ICT, Digitalne start-up kompanije, Digitalno Poslovno Okruženje** |
| **Pripremio** | **IDP European Consultants**  |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Područje** | *Molimo vas izaberite jedno ili više od ponuđenog:*

|  |  |
| --- | --- |
| Osnove digitalnog poduzetništva |  *X* |
| Program Digitalnog Poduzetništva: koje su vještine potrebne i kako ih osnažiti |  |
| Digitalne komunikacije |  |
| Digitalne vještine za upravljanje financijama start-up kompanija |  |
| Digitalne vještine za izgradnju i pozicioniranje brenda start-up kompanije |  |

 |
| **Ciljevi / ishodi učenja** |
| * Razumijevanje osnova Digitalnog Poduzetništva
* Usvajanje temeljnih znanja o Digitalnom Poduzetništvu
* Prepoznavanje novih IT rješenja za poslovne upravljanje
* Upoznavanje s digitalnim start-up kompanijama
 |

|  |
| --- |
| **Opis** |
| IDP je u razvoju ovog modula stavio veliki naglasak na pretpostavke Digitalnog Poduzetništva; bilo da je riječ o konceptualnim ili njegovim operativnim modelima. Nakon općeg uvoda u definiranje Digitalnog Poduzetništva iz EU izvora, sadržaj sljedeće Didaktičke cjeline omogućuje veliki uvid u karakteristike potrebne za digitalno rješavanje problema te ORM (online reputacijski menadžment) za poslovnu konkurentnost – što su dva teoretska modela koji predstavljaju osnovu za poduzetničku konkurentnost u digitalnom okružju.Kasnije, u trećoj Didaktičkoj cjelini student se koristi mogućnostima koje pružaju dva glavna I najčešće primijenjena IT rješenja za poslovne upravljanje; Računarstvo u oblaku i Analitika velikih podataka. Za oba rješenja IDP je pripremio konkretne dokaze njihovih mogućih primjena i proizašlih koristi od te primjene u poduzetničkom okružjuVeliki doprinos posljednje Didaktičke cjeline proizlazi iz njezinog usmjerenja na promociju važnosti i utvrđivanje osnove poslovanja start-up kompanija, i to posebice: njihov prijelaz od ideje do profitabilnog kompanije, strukturiranje i razvoj poslovne ideje, formalne prezentacije poslovne ideje, (motivacijska prezentacija, poslovno i financijsko planiranje), umrežavanje, strategije uključivanja dionika, prilike za financiranje I životni ciklus start-up kompanije.Općenito govoreći, ovaj Modul se sastoji od vrlo robusnog, jednostavnog i intuitivnog uvoda u poduzetništvo u digitalnom poslovnom okruženju – specijalno dizajniranom za učenje početnika u tom području.  |
| **Sadržaj organiziran u 3 razine** |
| 1. **Ime modula:** Osnove digitalnog poduzetništva
	1. **Ime cjeline**: Što je digitalno poduzetništvo?
		1. **Poglavlje**: Što je digitalno poduzetništvo: Potraga za definicijom
	2. **Ime cjeline**: Digitalno poslovno okružje
		1. **Poglavlje**: Rješavanje problema kod digitalnih ekosustava
		2. **Poglavlje:** ORM – Online Reputacijski Menadžment
	3. **Ime cjeline:** Nove tehnologije za poslovanje
		1. **Poglavlje:** Računarstvo u oblaku
		2. **Poglavlje:** Analitika podataka
	4. **Ime cjeline:** Rađanje internetske start-up kompanije
		1. **Poglavlje:** Pretvaranje ideje u uspješan poslovni model
		2. **Poglavlje:** Umrežavanje i prilike za financiranje
 |
| **Sadržaj u natuknicama** |
| 1. **Ime modula:** Osnove digitalnog poduzetništva
	1. **Ime cjeline:** Osnove digitalnog poduzetništva

**Digitalno poduzetništvo: Potraga za definicijom*** Definicija Europske komisije
* Definicija OECD-a
* Definicija Digitalnog poduzetništva – Akademska Perspektiva
* Razumijevanje digitalne transformacije
* Temeljni pokretači digitalne transformacije kako ih definira OECD
* Internet stvari
* 5G i mreže sljedeće generacije
* Veliki podatci
* Umjetna inteligencija
* Blockchain
* Plugify: primjer uspješne priče o digitalnom poduzetništvu od Europskog instituta za inovacije i tehnologiju
	1. **Ime cjeline:** Digitalno poslovne okruženje

**Rješavanje problema za digitalne ekosustave*** Kreativnost i kritičko razmišljanje
* Aktivno slušanje i pouzdanost
* Relacijsko donošenje odluka
* Poravnavanje (Benchmarking)
* Upravljanje stres testovima
* Informacijska I podatkovna pismenost

**ORM – Online reputacijski menadžment*** Poštenje
* Transparentnost
* Vjerodostojnost
* Kako biti orijentiran prema ORM-u?
	1. **Ime cjeline:** Nove tehnološke prilike za kompanije

**Računarstvo u oblaku*** Taksonomija računarstva u oblaku

**Analitika podataka*** Iskustvo potrošača i odanost brendu
* Oglašavanje
* Upravljanje rizicima
* Upravljanje lancem vrijednosti
	1. **Ime cjeline:** Rađanje internetske start-up kompanije

**Pretvaranje ideje u uspješan poslovne model*** Strukturiranje
* Razvoj
* Poslovno planiranje
* Financijsko planiranje
* Strategije uključivanja dionika
* Matrica uključivanja dionika

**Umrežavanje i prilike za financiranje*** Start-up kompanija: koji je odnos između financiranja i životnog ciklusa kompanije?
* Super anđeli, anđeli i ulagači rizičnog (venture) kapitala
* Motivacijska prezentacija – definicija i svrha
 |
| **Pojmovnik (5 ključnih pojmova)** |
| ***Digitalno poduzetništvo: Definicija Europske komisije***“Digitalno poduzetništvo obuhvaća sve nove iskorake i transformaciju postojećih kompanija korištenjem novih digitalnih tehnologija.[Digitalna poduzeća] karakterizira visoki intenzitet korištenja novih digitalnih tehnologija (i to posebice onih vezanih za društvene mreže, velike podatke, mobilna i rješenja u oblaku) u svrhu poboljšanja poslovanja kompanija, osmišljavanja novih poslovnih modela i uključivanja potrošača i dionika”.***Digitalno poduzetništvo: Definicija OECD-a***“[…] osnivanje digitalne kompanije i usvajanje digitalnih tehnologija od strane već postojećih poduzetnika. Ispodprosječno zastupljene skupine stanovništva bi mogle vrlo vjerojatno imati koristi od određenih karakteristika digitalnih tehnologija namijenjenih osnivanju i rastu kompanija, uključujući i niže start-up troškove za mnoge digitalne kompanije i širi pristup vanjskim tržištima zahvaljujući internetu”.***Definicija digitalnog poduzetništva – akademska perspektiva***“Digitalno poduzetništvo se može definirati kao poduzetničke prilike koje se mogu stvoriti i primijeniti uslijed korištenja tehnoloških platformi i drugih uređaja za elektroničku komunikaciju. Dakle, digitalno poduzetništvo može potpasti pod mnoge poslovne funkcije. Zajedno s razvojem i napretkom tehnologije, mnoge poslovne funkcije (marketing, prodaja, razvoj proizvoda, distribucija, upravljanje dionicima, operacije) će se također razvijati, a neke nove funkcije će nastajati ”.***Digitalna transformacija (definicija OECD-a)***“Digitalna transformacija podrazumijeva skup ekonomskih i društvenih učinaka digitizacije (odnosno pretvaranja analognih podataka i procesa u oblik koji je čitljiv strojevima) i digitalizacije (korištenja digitalnih tehnologija i podataka te poveznica koje nastaju kao rezultat novih i modificiranih aktivnosti)”.***ORM – Online reputacijski menadžment***Online reputacijski menadžment (ORM) se odnosi na praćenje, evaluaciju i osnaživanje javne percepcije potrošača, konkurenata, investitora/dioničara i zainteresirane javnosti. Brojna istraživanja su pokazala da javna reputacija kompanije u online domeni predstavlja važnu stratešku imovinu kompanije.***Računarstvo u oblaku***Računarstvo u oblaku vam omogućava da koristite važne hardverske i softverske resurse na daljinu. Takve usluge su pružene od strane specijaliziranih kompanija koje – u ovisnosti od njihove ponude – mogu alocirati ili upravljati tim resursima u ime klijenta***Analitika podataka***Formalna definicija analitike podataka ju opisuje kao način dekodiranja digitalnih podataka koji naznačava visoko vrijedne informacije iz kojih se mogu oformiti prognostički modeli znanja umjesto deskriptivnih modela. U poslovnom upravljanju, analitika podataka je bitan strateški alat koji je na raspolaganju menadžmentu i upravi.***Poslovni plan***Poslovni plan je formalni dokument koji predstavlja strukturirani uvid u poslovanje. Sadržaj poslovnog plana se najčešće artikulira u nekoliko specifičnih cjelina koje pokrivaju temeljne dimenzije poslovanja:* Kratka prezentacija poslovne ideje, poduzetnika i bitnih zaposlenika
* Kratka prezentacija proizvoda/usluge
* Analiza tržišta (koji su ciljani tržišni segmenti)
* Dugoročna razvojna perspektiva
* Učinci na okoliš
* Financiranje i očekivana profitabilnost

***Financijski plan*** Financijski plan se odnosi na sintetičku, ali vrlo sveobuhvatnu evaluaciju financijskih i ekonomskih kapaciteta kompanije. Robusni financijski plan sadrži tri dokumenta koji ujedno predstavljaju tri glavna financijska izvještaja: * Bilanca stanja – Imovina i obveze
* Račun dobiti i gubitka – Prihodi i rashodi
* Izvještaj o novčanom tijeku –Priljev i odljev gotovine

***Motivacijska prezentacija***Upečatljiva i intrigantna prezentacija poslovne ideje napravljena s ciljem da se zaintrigira i zadobije interes investitora. Motivacijske prezentacije su poznate po tome da su iznimno kratke i sažete; mogu trajati od minimalno 30 sekundi do maksimalno dvije minute. |
| **Bibliografija i dodatne reference** |
| Digitalno poduzetništvo: definicija Europske komisije:<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC112439/jrc112439_eides_report.pdf>Digitalno poduzetništvo: definicija OECD-a:<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/28e047ba-en.pdf?expires=1593152542&id=id&accname=guest&checksum=9127A1DB691D56E497C1B8FB901BA783> Digitalno poduzetništvo – pregled literature:<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7134220/> Digitalna transformacija – definicija i pokretači (OECD): <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en><https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en> <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/artificial-intelligence-in-society_eedfee77-en> <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/cloud-computing-the-concept-impacts-and-the-role-of-government-policy_5jxzf4lcc7f5-en> Važnost online reputacijskog menadžmenta za kompanije:<https://clutch.co/pr-firms/resources/importance-online-reputation-management-businesses> ORM alati: <https://www.searchenginejournal.com/best-online-reputation-monitoring-tools/250769/#close> Matrica uključivanja dionika: <https://www.targetinternet.com/stakeholder-management-for-digital-marketers/> Životni ciklus start-up kompanije: <https://medium.com/tradecraft-traction/5-phases-of-the-startup-lifecycle-morgan-brown-on-what-it-takes-to-grow-a-startup>  |
| **Povezani materijali** | // |
| **Povezane PPT** | Osnove digitalnog poduzetništva |
| **Poveznica na reference** | // |
| **You Tube video** | // |